

HÄLSO

EXPOR

TBARO

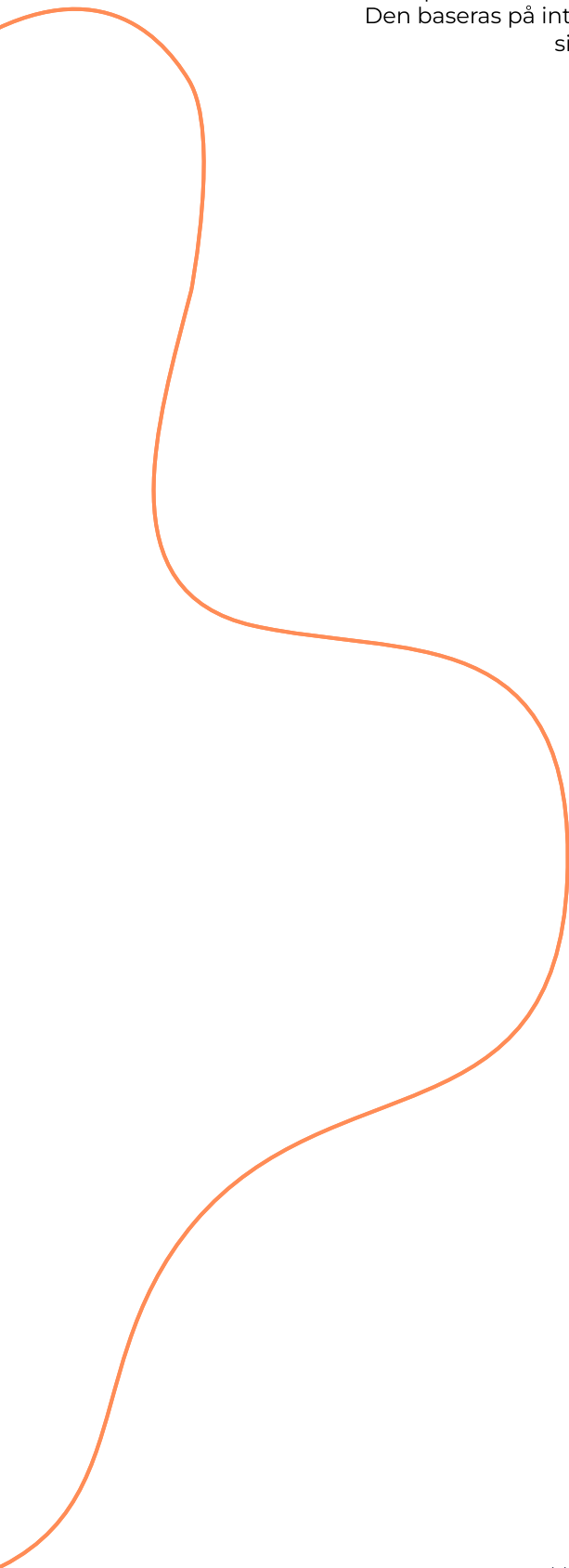
METER

N 2023




Hälsoexportbarometern 2023

Hälsoexportbarometern är Swecares årliga kartläggning av svensk hälsoexport. Den baseras på intervjuer av Swecares medlemsföretag, tillsammans med siffror från Statistiska centralbyrån (SCB).



Innehåll

- 6** VD har ordet
 - 7** Häsoexporten slår alla rekord
 - 8** Fördubblad häsoexport senaste 10 åren
 - 9** Häsoexportens andel
 - 10** Intervjuer läkemedel
 - 12** Häsoexporten mer än bara läkemedel
 - 13** Intervjuer medicinteknik
 - 15** Intervjuer digitala lösningar och häsoexportsstatistik
 - 17** Socialminister Jakob Forssmed kommenterar
 - 18** Swecares medlemmar
 - 19** Om Swecare
- 

Rekordstark svensk hälsoexport riskerar bromsas av EU-regelverk och sviktande världsekonomi

Svensk hälsoexport slår nya rekord med en toppnotering på 139,4 miljarder kronor 2022, visar siffror från SCB. Det är en kraftig ökning med nästan 40 procent jämfört med föregående år. I verkligheten är den svenska hälsoexporten större än så, eftersom dessa siffror enbart avser läkemedel. Hälsa är därmed en av Sveriges största exportkategorier, klart större än traditionella svenska exportgrenar som skogsprodukter och järn- och stålprodukter. Men världsekonomins svacka och nya EU-regelverk kan få stora negativa konsekvenser.

Hälsoexportens andel av Sveriges totala varuexport når den högsta noteringen sedan 2011, bortsett från pandemiåret 2020. De senaste åren har hälsoexporten följt en tydligt uppåtgående trend och mer än fördubblats. Detta är av stor betydelse för Sveriges tillväxt, sysselsättning och välbefinnande och bidrar dessutom till utveckling och god hälsa runt om i världen.

En grundförutsättning för en blomstrande export är ett positivt investeringsklimat på hemmaplan. Det behövs goda förutsättningar för innovation, forskning och samverkan men även att för att kunna producera och rekrytera kompetenta medarbetare. Om andra delar av världen framstår som mer attraktiva, är riskerna stora att företagen väljer att förlägga sin forskning, utveckling och produktion där.

Därför är det oroande att EU-kommissionens förslag till ny läkemedelslagstiftning innebär en försämring av dataskyddstiden och därmed de immateriella rättigheterna. Läkemedelsföretagen är globala och detta kommer att påverka var de lägger sina investeringar. Sverige och EU som helhet riskerar därmed att få minskad konkurrenskraft. För ett land som Sverige, där enbart läkemedel utgör hela sju procent av den totala exporten, skulle konsekvenserna bli stora.

EU-kommissionens förslag innehåller även bra delar; förenklade regelverk och snabbare godkännandeprocesser. Men frågan om dataskyddstiden kan tyvärr motverka målsättningar som ökad konkurrenskraft och i förlängningen bättre tillgång till läkemedel för patienterna. Även på medicinteknikområdet finns farhågor kopplade till nya regelverk om en liknande negativ utveckling.

Den positiva utveckling vi sett kan inte tas för given. I dialog med våra medlemmar framhålls att regelverken och förutsättningarna i Sverige måste tas på största allvar. Efter tuffa år med pandemi och sviktande världsekonomi efterfrågas också en förstärkning av de exportfrämjande insatserna så att fler små och medelstora företag kan och vågar exportera, även till marknader utanför Europas gränser. Annars riskerar vi att tappa en av Sveriges viktigaste exportkategorier och vår position som framstående hälsonation.

Maria Helling, vd Swecare



"Efter tuffa år med pandemi och sviktande världsekonomi efterfrågas också en förstärkning av de exportfrämjande insatserna så att fler små och medelstora företag kan och vågar exportera"



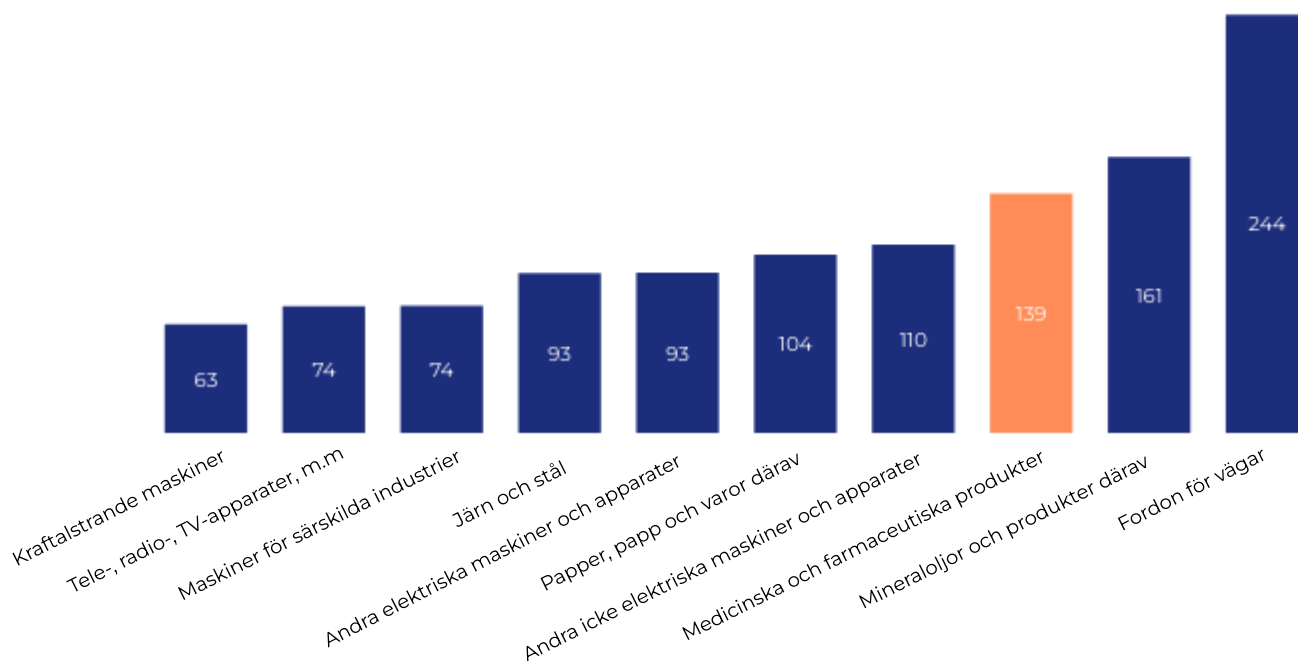


Hälsoexporten slår alla rekord

Läkemedel är en av Sveriges största exportkategorier, klart större än traditionella svenska exportgrenar som skogsprodukter och järn- och stålprodukter.

Under 2022 uppgick läkemedelsexporten till ett värde på 139,4 miljarder kronor. Det är en kraftig ökning med 39,4 procent jämfört med 100 miljarder år 2021.

Varuexport 2022
Miljarder kronor. SITC 54. Källa: SCB

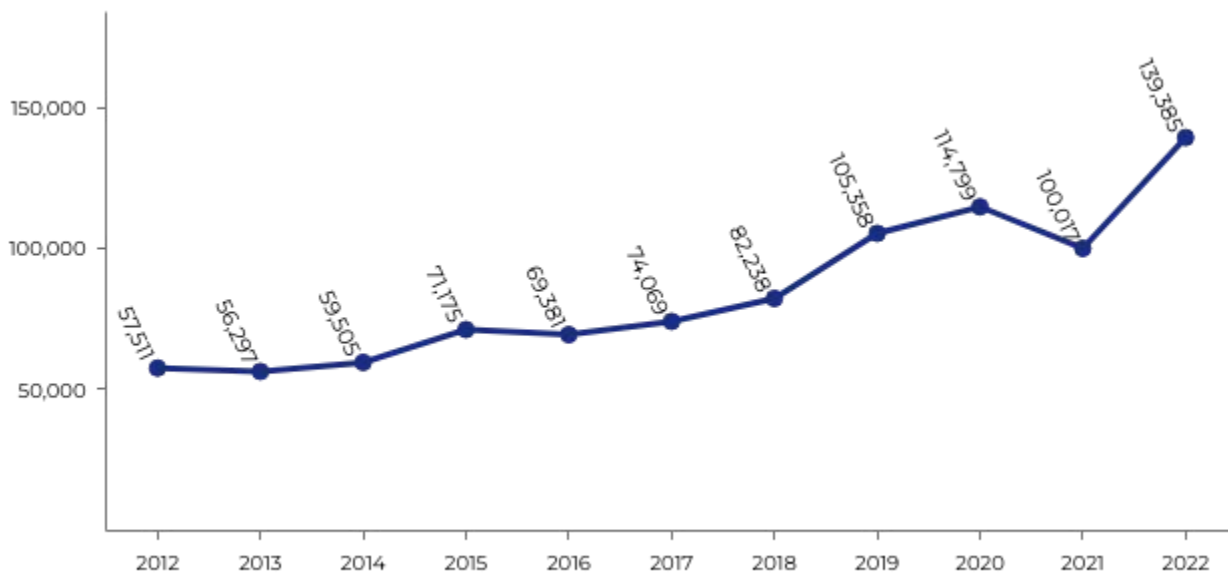




Fördubblad hälsoexport senaste 10 åren

Svensk hälsoexport är starkare än någonsin, trots de utmaningar som pandemin och det förändrade världsläget i och med kriget i Ukraina inneburit. Läkemedelsexporten har mer än fördubblats de senaste 10 åren och följer en tydlig uppåtgående trend, med undantag för en minskning mellan 2020 och 2021, som möjligen var pandemirelaterad.

Export av läkemedel 2012-2022
Miljarder kronor, löpande priser. SITC 54. Källa: SCB



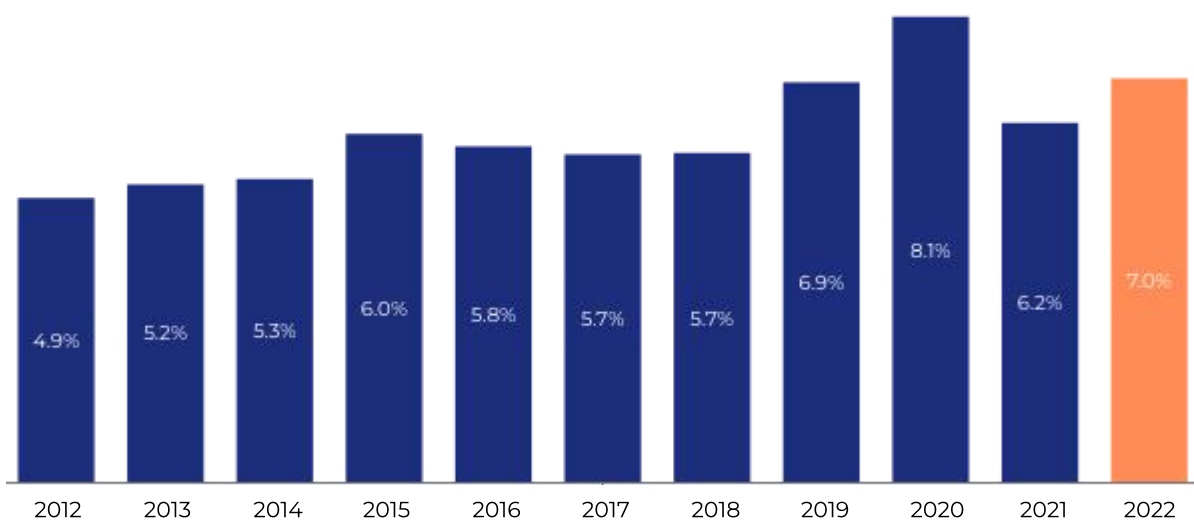


Hälsoexportens andel

Läkemedelsexportens andel av Sveriges totala varuexport uppgår till sju procent. Det är den högsta noteringen sedan 2011, bortsett från pandemiåret 2020.

Detta bekräftar den långsiktiga trenden att hälsoexporten blir en allt viktigare del av den totala svenska exporten.

Läkemedelsexportens andel av Sveriges totala export 2012-2022
Procent. SITC 54. Källa: SCB





Johan Färnstrand, vd Lif

Hur kommer det sig att läkemedelsexporten går så bra?

Den svenska exporten av läkemedel slår rekord. Bakom framgångarna står investeringar i forskning, utveckling och ökad produktion, samtidigt som branschen tagit stora kliv framåt i den gröna omställningen. Dessa satsningar ger utdelning i form av nya behandlingar som skapar hälsa och kommer patienter runt om i världen till del. Under de kommande åren kommer utmaningarna vad gäller kroniska sjukdomar, cancer och en åldrande befolkning öka i många länder. Svensk läkemedelsexport spelar en viktig roll för att möta de utmaningarna.

Vilka konkreta förslag efterfrågar ni för att stärka hälsoexporten?

Investeringar i forskning, utveckling och avancerad produktion, samt etablerandet av ett partnerskap mellan företag, hälso- och sjukvård och akademi för att stärka samarbetet inom ekosystemet.

Vi behöver se över lagar och regelverk för att möjliggöra användning av hälsodataregister och biobanker för forskning och innovation, och vi behöver verka för att attrahera fler kliniska läkemedelsprövningar. Den medicinska forskningen bygger vårt varumärke. Fortsatt stora satsningar på forskning är en förutsättning för fortsatt utveckling av exporten. Det är även otroligt viktigt att svenska satsningar på forskning och innovation kommer tillsammans med ett konkurrenskraftigt europeiskt ramverk som ger optimala förutsättningar.



Per Alfredsson, vd AstraZeneca i Sverige

Exporten av läkemedel är större än någonsin. Hur ser ni på kommande års export?

AstraZenecas produktion i Sverige står för en stor del av hela vår försäljningsvolym globalt, och AstraZeneca AB:s export utgör drygt sex procent av Sveriges totala varuexport. Så när efterfrågan på våra läkemedel ökar globalt, då växer också Sveriges export. Vår ambition är att lansera 15 nya läkemedel innan 2030, vilket vi hoppas ska kunna fortsätta att göra betydande avtryck både i vår produktion i Sverige och den svenska exporten.

Vilka konkreta förslag efterfrågar ni för att stärka hälsoexporten?

För oss är det helt nödvändigt att behålla och stärka vår konkurrenskraft inte bara i Sverige, utan i hela EU. Därför är det viktigt att den nya EU-lagstiftningen om läkemedel inte försämrar konkurrenskraften och minskar investeringar i innovation, och även svensk skattelagstiftning bör vara utformad för att inte hämma Sveriges konkurrenskraft.

Vi behöver framtidssäkra en hälso- och sjukvård i världsklass för att tillsammans kunna gå i bräschen för utvecklingen mot avancerade terapier och precisionsmediciner. Då behöver också lagar och regler underlätta kompetensförsörjningen, så att vi kan locka de bästa talangerna.

"Sverige är definitivt inte tidiga på att ta upp innovationer längre. För små svenska bolag kan det vara en katastrof att inte ha en svensk kund. Det är väldigt svårt att gå ut på en exportmarknad utan att ha en kund på den egna marknaden. Det gör att de börjar i motvind. Vi riskerar att förlora bolagen i Sverige, och det ser vi redan tendenser till".

ANNA LEFEVRE SKJÖLDEBRAND
VD, SWEDISH MEDTECH



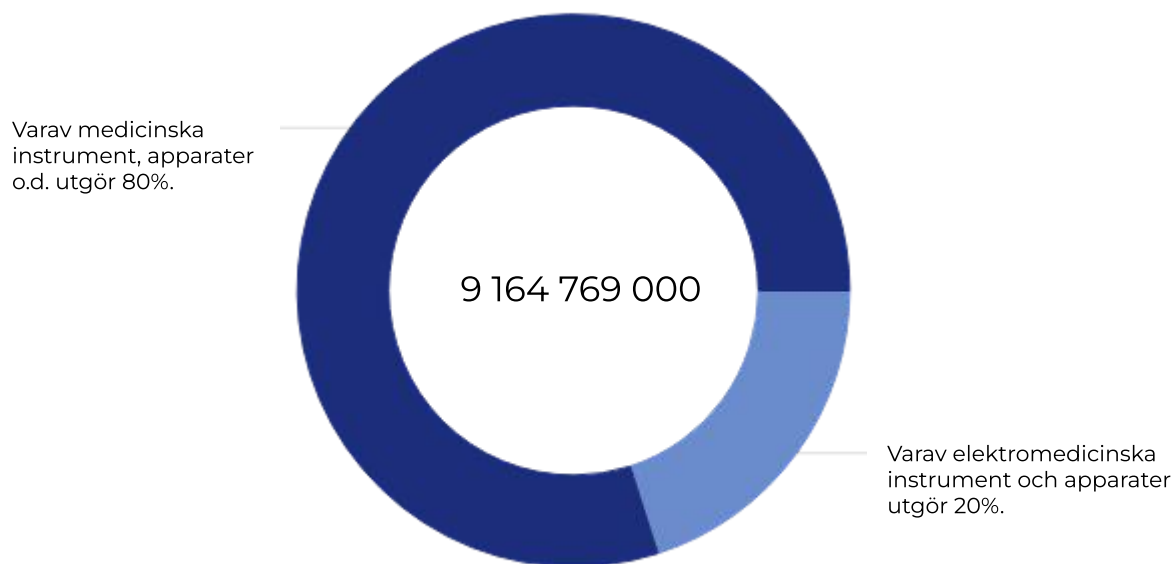
Hälsoexporten mer än bara läkemedel

I verkligheten är den svenska hälsoexporten större än de 139 miljarder kronor som läkemedel utgör.

Två andra intressanta varugrupper att se närmre på är medicinska och elektromedicinska instrument och apparater. År 2022 uppgick exporten av dessa varor till drygt nio miljarder kronor.

Inte ens detta ger en rättvis bild av det vi kallar hälsoexport, då många produkter inom hjälpmedel, laboratorium och digitala lösningar är utspridda inom en rad av SCB:s olika kategorier.

Export av medicinska instrument 2022
Miljarder kronor. SITC 774 och 872. Källa: SCB



Läs mer om utmaningen att ta fram exportstatistik för alla varugrupper inom hälsoområdet på sida 15.



Gustaf Salford, vd Elekta

Hur ser efterfrågan och patientbehoven ut nu, har vi börjat beta av den globala vårdskulden?

Tyvärr ser vi att cancer växer och det dubbelt så snabbt som andra sjukdomar och kommer sannolikt att förbli ett av de ledande dödsorsaken globalt. Varje sekund diagnostiseras en människa med cancer och varannan sekund dör någon av cancer. Det är fruktansvärda faktum att ta in. Fram till 2040 förväntas cancer nästan fördubblas. Hälften av alla cancerpatienter behöver strålbehandling, men som det ser ut idag är det enbart en tredjedel av dessa som faktiskt har tillgång till det (Källa GLOBOCAN 2020). Strålbehandling är en oumbärlig del av cancervården som upprätthåller livskvaliteten och ger ekonomisk nytta. Av dem som botas från cancer har hela 40% genomgått strålbehandling.

Vilka konkreta förslag efterfrågar ni för att stärka hälsoexporten?

År 2022 har varit ett väldigt utmanande år för oss. Vi har sett stora problem i de globala logistikkedjorna, komponentbrist och inflationen. Detta har dock lärt oss att tänka om, ställa om och komma ur detta starkare och en erfarenhet rikare. Det var dessutom ett väldigt speciellt år då Elekta firade 50 och detta inte minst var en anledning att titta tillbaka, men även titta framåt på var vi vill vara och bidra med i framtiden.



Mattias Perjos, vd & koncernchef Getinge

Pandemin de senaste åren ökade Getinges export. Hur såg det ut 2022, har efterfrågan normaliserats eller är den fortfarande hög?

Getinges orderingång respektive nettoomsättning minskade totalt under 2022. Efterfrågan för de produkter som främst exporterades under pandemin så som ventilatorer och produkter för steril transfer normaliserades enligt plan. Tyvärr kom den planerade kirurgin inte igång på det sätt vi önskat. Likt många andra, påverkades vi även av Rysslands invasion av Ukraina, som ledde till ytterligare problem i försörjningskedjan, ökade kostnader och inflation vilket främst påverkat våra kunders ekonomiska förutsättningar. Utvecklingen framåt är fortsatt svårbedömd, men vi ser positivt på utvecklingen under 2023.

Vilka konkreta åtgärder efterfrågar ni för att stärka hälsoexporten?

Vi kan konstatera att sjukvården ännu inte har återhämtat sig till pre-pandemiska nivåer avseende planerad kirurgi. Därför är det viktigare än någonsin att öka produktiviteten inom sjukvården och här kan världsledande digitala produkter och tjänster bidra på ett positivt sätt. Getinge utökar ständigt detta erbjudande och vi ser, mer än någonsin, hur den digitala utvecklingen inom sjukvården bidrar till att fler patienter kan behandlas på ett säkrare sätt med högre effektivitet. Här finns en outnyttjad potential att ytterligare öka den svenska hälsoexporten och främjande åtgärder från regeringen kan stärka förutsättningar ytterligare.

"Jag vill tacka Swecare för allt ni gjort och gör för oss. Ni skall vara stolta över att er organisation varit en bidragande del till vår framgång på AIIMS och Indien".

MOHAN FRICK
VD, SCANDINAVIAN CHEMOTECH



Anna-Karin Edstedt Bonamy, vd Doctrin

Pandemin de senaste åren gav digitala lösningar ett uppsving, men det finns fortsatt mycket kvar att göra i den digitala omställningen av vården. Hur ser det ut nu, är det en fortsatt hög efterfrågan på digitala lösningar eller ser ni en tillbakagång?

Vår bedömning är att marknaden för digitala lösningar håller på att stabilisera sig efter pandemin. Det finns en större digital mognad och kvalitetsmedvetenhet hos vårdgivarna än tidigare. Videobesök var ett viktigt första steg på digitaliseringsresan under pandemin.

Glädjande nog ser vi nu ett ökat intresse för att lösa vårdens utmaningar med tillgänglighet, kontinuitet och arbetsmiljö genom nya digitala arbetssätt. Vi ser också att satsningar Doctrin gjort inom kvalitetsledningssystem för medicin-tekniska produkter och informations säkerhet lönar sig, både i Sverige och på internationella marknader.

Vilka konkreta förslag efterfrågar ni för att stärka hälsoexporten?

Sverige som land skulle kunna utveckla bättre mätsystem och koder för att mäta den samlade hälsoexporten och sätta ambitiösa mål för hur den ska utvecklas. Som jag har förstått det fångas i dagsläget till exempel inte den export av digitala tjänster som Doctrin gör till vårdgivare i andra länder.



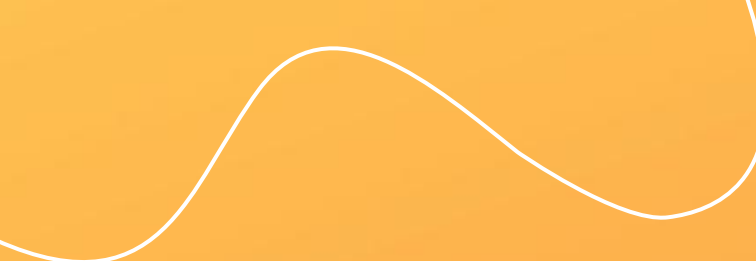
Emelie Falk, Projektledare för Vinnovas regeringsuppdrag att följa den svenska life science-sektorn

För att kunna identifiera trender och utvecklingsbehov har Vinnova fått i uppdrag att följa svenska life science-företag på årsbasis. I april 2023 släpptes den första rapporten. Vilka är dess främsta medskick?

Vi ser i den statistik vi tagit fram för life science sektorn att antal företag inom sektorn ökar, samma sak gäller antalet anställda och företagets nettoomsättningen, där vi ser störst ökning i absoluta tal för storföretagen inom sektorn. År 2020 bidrog life science-företagen med 10,7 procent av Sveriges totala varuexport. Statistiken i denna första rapport visar att life science är en starkt växande sektor men att kompetensåterväxten pekar i en annan riktning. Antalet doktorander inom området minskar exempelvis.

Vilken betydelse har detta för att följa svensk hälsoexport?

Att ta fram exportstatistik för alla branscher inom life science-sektorn är svårt. Detta på grund av att de exportkoder som används av SCB idag främst matchar läkemedelsbranschen. Vår ambition är att utveckla metoden så att vi förhoppningsvis kommande år (2024) även kommer kunna leverera exportsiffror för övriga branscher inom sektorn, inte enbart för läkemedelsbranschen.



"Swecare är en organisation som kombinerar hög kompetens inom hälsa och life science med ett stort globalt nätverk. Det känns som att ni har varje medlemsföretag i fokus, i allt ni tar er för. Ni är fantastiska dörröppnare för både kommersiella och icke-kommersiella samarbeten; i syfte att förbättra hälsa och sjukvård globalt, samt främja Sveriges framgång inom detta område"

ANNA-KARIN EDSTEDT BONAMY
VD, DOCTRIN



"Glädjande att se att hälsoexporten når rekordsiffror"

Hälsoexportbarometern ger oss en värdefull inblick i hälsosektorn och företagens export, som har en stor betydelse för Sveriges tillväxt, sysselsättning och välstånd.

Det är glädjande att se att hälsoexporten når rekordsiffror, samtidigt som vi av rapporten förstår att flera av Swecares medlemmar vittnar om behov av stöd och främjandeinsatser.

Här kan Socialdepartementet tillsammans med Swecare som främjandeaktör bidra till att skapa goda förutsättningar för en ökad export inom hälsosektorn.

Jakob Forssmed
Socialminister



Swecares medlemmar

A3P Biomedical	EMPE Diagnostics	OneTwo Analytics
Acarix	Empowered Applications - HEALO	Predicare
ADDI Medical	Enox Pharma	Prostatype Genomics
Advokatbyrån Gulliksson	Envac	PU Sensor
AlgoDx	Essity	Raytellingence
Alkit Communications	Executive Health	Renapharma
Alteco Medical	FeAL	RISE
Aneheim Consulting	Fillauer Europe	Royax Sweden
Aprovix	Getinge	Sahlgrenska International Care
Arjo Sverige	Global Health Care College Sweden	ScandiDos
AroCell	Global Pharma Consulting	Scandinavian ChemoTech
AstraZeneca	Gnosco	Shaarpec
Aurora Innovation	Gothia Care	Sirona Health Solutions
Aventure	Gynius Plus	Skåne Care
Axel health	Health Solutions	Stiftelsen Leading Health Care
Axis Communications	HemoCue	Stiftelsen Silviahemmet
Bactiguard	Imagine Care	Surgical Science Sweden
BCB Medical (tidigare Health Solutions)	Insamlingsstiftelsen Choice	Sweco International
BraineHealth	K.E.E Swedish Care	Sweden India Business Council
BrainLit	Karolinska Institutet	Swedish Institute for Standards
Byon8	Karolinska University Hospital	Swedish Medtech
Calmark Sweden	Kontigo Care	SOBI - Swedish Orphan Biovitrum
Cambio Healthcare Systems	Lif - Läkemedelsindustriföreningen	Swedish Quality Care
Care to Translate	Mannheimer Swartling Advokatbyrå	Svenska Vaccinfabriken
Cavalio	Medclair	Synthetic MR
Cavidi	Medeon Science Park and Incubator	Tada Medical
Cellink Bioprinting	Medfield Diagnostics	Thermaiscan Technology
Centigo	Medicover	TSS
Chordate Medical Systems	MedicSolution Nordic	Uppsala Care - Akademiska sjukhuset
Coala Life	Mentice	WeCare
Devyser Diagnostics	Mimer Medical	White
Diaverum	Minnovation	Visiba Group
Doctrin	Mölnlycke Healthcare	Visible Care
Doktor24	Naslund Medical	Xinix Group
Dosell	Nestor Medical	Xvivo
Elekta	Nollvision Cancer	Zenikor Medical Systems
Elof Hansson International	ObsteCare	Zicum
	Olink Proteomics	Ågrenska

Juni 2023



Om Swecare

Swecare bildades 1978 av den svenska regeringen, Landstingsförbundet och Exportrådet tillsammans med representanter för hälso- och sjukvårdsindustrin, som en halvstatlig icke-vinstdrivande stiftelse och medlemsorganisation. Socialdepartementet, Utrikesdepartementet och Sveriges kommuner och regioner är än idag aktiva i Swecare.



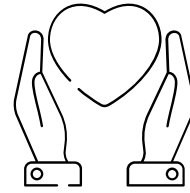
VERKSAMHETSIDÉ

Swecare skapar mötesplatser där intressenter inom den svenska life science-sektorn kan stärka sina internationella relationer.



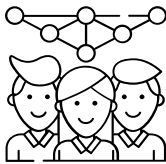
VISION

Swecares vision är en värld där alla har en god och jämlik hälsa samt tillgång till hållbar vård av hög kvalitet.



MISSION

Swecares mission är att bidra till ökad export av svenska produkter, tjänster och kunskaper inom hälsoområdet.



MEDLEMMAR

Swecare har över 100 medlemmar som består av företag, offentliga verksamheter och forskningsaktörer inom hälso- och sjukvård.



SAMARBETEN

Swecare har ett stort antal partners med specialkompetens och samarbetar med Business Sweden, ambassader, konsulat och handelskammare runt om i världen.



FINANSIERING

Swecare finansieras genom ett årligt anslag från Socialdepartementet samt serviceavgifter från medlemmar och partners.





Vi skapar mötesplatser där den svenska life science-sektorn
kan stärka sina internationella relationer.

Stiftelsen Swecare, Box 17608, SE-118 92 Stockholm

Besöksadress: Sveavägen 63

Telefon: 08 406 75 50

E-post: info@swecare.se

www.swecare.se | www.swedishlifescience.se

